



## آیین نامه شورای انتشارات انستیتو پاستور ایران

انستیتو پاستور ایران

## (۱) هدف :

تعیین خطمشی، نحوه ارزیابی، تایید، چاپ و نشر کتاب می باشد.

## (۲) دامنه کاربرد:

کاربرد این آیین نامه در شورای انتشارات جهت ارزیابی، چاپ و نشر کتب محققین و اعضای هیات علمی انستیتو پاستور می باشد.

## (۳) منابع:

۳-۱) آیین نامه شورای انتشارات انستیتو پاستور ایران مصوبه سال ۱۳۹۷

۳-۲) آیین نامه انتشارات دانشگاه تهران مصوبه ۱۳۹۵/۱/۲۹

## (۴) تعاریف:

۴-۱) اثر : منظور از اثر هر گونه مکتوبات مدون به شکل تالیف و ترجمه است که قابل چاپ و نشر باشد.  
۴-۱-۱) راهنمای عملی، جزوات و پمفلت ها به صورت موردی قابل بررسی خواهد بود.

۴-۱-۲) کتاب خلاصه مقالات کنگره ها و مقالات کامل کنگره ها Proceeding به عنوان اثر محسوب نمی شود.

۴-۱-۳) نمونه سئوالات آزمون ها به عنوان اثر مورد ارزشیابی قرار نخواهد گرفت.

۴-۲) صاحب اثر: منظور از صاحب اثر شخص یا اشخاص حقیقی (محققین و اعضای هیات علمی انستیتو) است که اثر را به یکی از اشکال مذکور در بند (۱) به شورا ارائه کند.

۴-۳) شورا: شورای انتشارات انستیتو پاستور ایران در این آئین نامه «شورا» نامیده می شود.

۴-۴) انتشارات انستیتو: عبارت از کلیه آثاری است که از طرف شورا جهت نشر، تایید گردیده و به اشکال مختلف توسط انستیتو منتشر می شود و روی جلد آن نشانه انستیتو پاستور ایران چاپ می گردد.

۴-۵) کتابهای علمی و تخصصی: کتابهایی است که در راستای اهداف انستیتو پاستور ایران در رشته های مختلف تالیف، گردآوری و یا ترجمه می گردند.

## (۴-۶) معیارهای تألیف:

۱-۶-۴) تألیف: اثری است که در آن مؤلف و یا مؤلفانی که در حوزه کتاب مورد نظر به عنوان صاحب اثر شناخته می شوند، اثر یافته ها و یا نظرهای شخصی، یا اشخاص صاحب نظر را پردازش و با نظر خود به صورت هماهنگ و مجموعه ای تخصصی و کامل در قالب یک موضوع مطرح می کنند.

۱-۶-۴-۱) در کتاب تألیفی ذکر تعداد ۵ مقاله با نمایه نوع ۱ توسط نویسنده به عنوان نویسنده اول یا مسئول در ۵ سال اخیر برای موضوع مورد نظر به صورت ارجاع در کتاب لازم می باشد.

۲-۶-۴-۲) سقف امتیاز کتاب تألیف ۱۵ امتیاز می باشد. (نحوه امتیاز دهی بر اساس پیوست شماره ۲ شیوه نامه اجرایی آیین نامه ارتقا اعضای هیأت علمی می باشد).

۳-۶-۴-۳) کتابی که شرایط تألیف و ترجمه را نداشته باشد، به عنوان کتاب گردآوری محسوب می شود امتیاز کتاب گردآوری معادل کتاب ترجمه تا سقف ۳ امتیاز محاسبه می شود.

۷-۴) قرارداد: سندی است که برای چاپ بین انستیتو و صاحب اثر تنظیم و مبادله می شود و اصول کلی آن به تصویب شورای انتشارات می رسد.

## ۵) شرح اصلی

۱-۵) شورای انتشارات انستیتو پاستور ایران تنها مرجع رسیدگی، تأیید و انتشار کتابهای علمی و تخصصی در راستای اهداف انستیتو و در چارچوب مقررات تعیین شده در این آئین نامه می باشد.

۲-۵) وظایف اساسی شورای انتشارات عبارت از تایید (امتیازدهی)، بررسی کلیات و محتویات اثر و حمایت از چاپ کتاب در راستای اهداف انستیتو می باشد.

۳-۵) شورای انتشارات از ۹ عضو تشکیل می شود که عبارتند از:

۱-۳-۵) معاون تحقیقات و فناوری انستیتو (رئیس شورا)

۲-۳-۵) مدیر پژوهش (دبیر شورا)

۳-۳-۵) هفت نفر از اعضاء هیأت علمی با پنج سال سابقه خدمت در حداقل مرتبه استادیاری و دارا بودن حداقل

۵ مقاله در ISI / Pubmed در طی پنج سال پیش از عضویت در شورا.

۱-۳-۳-۵) اعضاء شورای انتشارات از بین حائزین شرایط توسط معاون تحقیقات و فناوری به این سمت منصوب می شوند.

۴-۵) دوره عضویت در شورا ۲ سال بوده و انتخاب مجدد اعضاء بلامانع است.

۵-۵) تصمیمات شورا با اکثریت آرا (نصف بعلاوه یک) قابل اجرا است.

۱-۵-۵) هریک از اعضاء شورا که بیش از سه مرتبه متوالی بدون عذر موجه در جلسات شورا غیبت کند، خودبخود مستعفی شناخته می شود. تشخیص موجه بودن غیبت به عهده شورا است.

۵-۶) داورهای منتخب شورا و نیز افراد دیگری که برای بررسی آثار انتخاب می‌شوند باید دارای حداقل رتبه علمی استادیاری باشند.

۵-۷) آثاری که به شورا ارائه می‌شوند پس از طرح در شورا و امتیازبندی عمومی براساس پرسشنامه پیوست (فرم‌های شماره ۱ و ۲ و ۳) آئین‌نامه، برای بررسی اختصاصی به داور یا داوران منتخب شورا ارجاع می‌گردند و نظر داوران به شورا گزارش داده می‌شود. امتیاز نهایی، ترکیبی از امتیاز شورا و داوری به تساوی می‌باشد. تصمیم‌گیری نهایی به عهده شورا می‌باشد.

۵-۸) شورا موظف است حداکثر طی سه ماه از تاریخ تسلیم هر اثر، نتیجه بررسی و نظر نهایی خود را در مورد تایید یا نشر اثر بر مبنای پرسشنامه‌های پیوست شماره ۱ و ۲ و ۳ این آئین‌نامه به اطلاع صاحب اثر برساند.

۵-۹) شرایط بررسی درخواست تایید کتاب‌های چاپ شده علمی و تخصصی که هیچگونه هزینه‌ای در قبال چاپ، انتشار، فروش و بازاریابی آن به عهده انستیتو نباشد و صرفاً جهت تأیید به این شورا ارسال شده باشد بدین شرح می‌باشد:

۵-۹-۱) صاحب اثر بایستی سه نسخه چاپ شده اثر خود را جهت بررسی و ارزیابی به شورا ارائه نماید. همچنین در مورد آثار ترجمه‌ای باید نسخه اصلی الکترونیکی یا چاپی آن اثری که از روی آن ترجمه صورت گرفته به دبیرخانه شورای انتشارات ارسال گردد.

۵-۹-۲) شورای انتشارات فقط اثر/آثار ارسال شده به دبیرخانه شورای انتشارات را بررسی و فقط به اثر مربوطه امتیاز می‌دهد و هیچگونه تعهدی و تعیین تکلیف در خصوص تخصیص امتیاز اعلام شده بین مولفین/مترجمین نخواهد داشت.

۵-۹-۳) کتاب‌های چاپ شده باید در راستای اهداف انستیتو پاستور ایران و مرتبط با زمینه فعالیت محقق باشد.

۵-۹-۴) کتاب‌هایی در شورای انتشارات بررسی می‌گردد که مؤلف در زمان چاپ، عضو هیأت علمی انستیتو پاستور باشد و در دوره سه سال گذشته به انتشار رسیده باشد.

۵-۱۰) بررسی درخواست چاپ کتابهای تالیفی علمی و تخصصی که در راستای اهداف انستیتو پاستور ایران باشد و بخشی یا تمام هزینه‌های مربوط به چاپ، انتشار و فروش آن توسط انستیتو پرداخت شود طبق شرایط زیر خواهد بود:

۵-۱۰-۱) صاحب اثر باید درخواست خود را مبنی بر تمایل برای تألیف کتاب قبل از چاپ جهت بررسی به شورا ارائه نماید.

۵-۱۰-۲) موضوع درخواستی برای تألیف باید در راستای اهداف انستیتو پاستور ایران و در جهت رشد و اعتلای آن باشد، به طوریکه ویژگیهای نوآوری، کاربرد تخصصی و وجود مخاطب کافی از مزایای بارز آن باشد.

۵-۱۰-۳) در صورت تأیید و تصویب اثر، قراردادی بین انستیتو پاستور ایران و صاحب اثر منعقد می شود و امتیازات مربوط به حقوق مادی و معنوی چاپ اول و چاپ های بعدی کتاب، طبق قرارداد لحاظ می گردد.

۵-۱۰-۴) حمایت مالی از طرف انستیتو پاستور ایران به تناسب تعداد نویسندگان شاغل در انستیتو پاستور ایران خواهد بود.

۵-۱۰-۵) از آثار ترجمه حمایت مالی صورت نمی گیرد.

۵-۱۱) شرایط درج آرم انستیتو بر روی آثار:

۵-۱۱-۱) بر روی کتاب های تألیفی مورد تأیید، لگو درج می شود.

۵-۱۱-۲) در مواردی که مترجمی درخواست درج لگو را بر روی کتاب خود داشته باشد باید اهمیت موضوع قبل از ترجمه به تأیید شورای انتشارات رسیده باشد. کتاب ترجمه باید در راستای اولویت های انستیتو پاستور ایران و در حوزه کاری مترجم باشد.

۵-۱۱-۳) احراز و کسب حداقل دو سوم امتیاز ارزشیابی اثر در شورای انتشارات.

۵-۱۱-۴) به کتب گردآوری، درسنامه ها و کتب درسی امتیاز درج آرم انستیتو تعلق نمی گیرد.

۵-۱۱-۵) در صورتیکه یک یا چند نفر از مولفین کتاب شاغل در انستیتو پاستور ایران نباشند، اخذ مجوز کتبی مبنی بر رضایت درج آرم انستیتو و تفویض حقوق مادی و معنوی اثر به انستیتو پاستور ایران لازم می باشد.

۵-۱۱-۶) در صورتی که نویسنده/ نویسندگان بدون کسب اجازه از شورای انتشارات اقدام به درج لوگوی (آرم) انستیتو پاستور روی اثر/ آثار مربوط به خود نمایند، خلاف مقررات عمل نموده و علاوه بر عدم ارزیابی آن اثر/ آثار در شورای انتشارات، موضوع به کمیته اخلاق انستیتو پاستور ایران جهت بررسی ارجاع می شود.

۵-۱۱-۷) در خصوص اثر ترجمه شده با درج لگوی انستیتو، گرفتن مجوز از ناشر اصلی الزامی می باشد.

۵-۱۲) تأیید شورای انتشارات درخصوص چاپ مجدد آثار تألیفی که قبلاً با هزینه انستیتو پاستور ایران چاپ شده اند، چاپ مجدد با حداقل ۳۰ درصد بازنگری و اصلاح در محتوای علمی کتاب و تا ۱۰۰ درصد کل هزینه با حمایت مالی انستیتو پاستور ایران به عمل می آید

#### ۶) مستندات:

۶-۱) فرم اطلاعات کلی کتاب و تعداد نویسندگان در سامانه پژوهان

۶-۲) فرم پرسشنامه ارزیابی عمومی و تخصصی اثر به شماره .....